



GRABARZ **JMP** SPACE

WHAT THE %&%§ IS JMP?

JMP ist ein **Innovationsprint**, mit dem man schneller ans Ziel kommt.
Das Ziel: innovative Produkte, Services und Marken.
Der Treibstoff: Kreativität und Scharfsinn.
Die Startrampe: der JMP Space in Berlin

GRABARZ & PARTNER GOES INNOVATION

Der JMP Space in Berlin ist ein besonderer Ort. Hier arbeiten wir mit den **neuesten Innovationsmethoden**. Hier werden die Gesetze der Trägheit außer Kraft gesetzt. Scheinbar Unmögliches wird möglich.

DER JMP SPACE

Wir haben einen Raum geschaffen, in dem anders gedacht werden kann. In dem alle relevanten Parteien zusammenkommen. Und in dem Innovationen entstehen, die weiter springen.

ZEIT FÜR DAS WESENTLICHE: DIE ZUKUNFT

Im JMP Space schaffen wir Raum und Zeit für das Wesentliche: **die Zukunft Ihrer Marke**. Dafür bringen wir Ihre Topentscheider*innen, unsere besten Kreativen, Innovatoren und Start-Up-Gründer*innen zusammen. Das Tagesgeschäft muss leider draußen bleiben.

EINBLICK IN DIE KUNDEN-BEDÜRFNISSE VON MORGEN

Jeder JMP wird von Ihren Lead Usern begleitet. Also Nutzer, die dem Markt vorausseilen. Wir tauchen in ihre Welt ein, erforschen ihre Bedürfnisse. Sie begleiten uns durch das Projekt und geben wertvolles **Sofortfeedback** zu ersten Ideen und Prototypen.

VOM BRIEFING ZUM PROTOTYPEN IN NUR 4 WOCHEN

Was in traditionellen Innovationsprozessen mehrere Monate oder Jahre dauert, erarbeiten wir zusammen in nur **4 Wochen**. Wir helfen beim Testen, Umsetzen und beim Begeistern. Wir achten nicht nur auf Sprunghöhe, sondern auch aufs Geschäftspotential.

DAS STORYTELLING ZUM SELLING

Als Teil der Kreativagentur Grabarz & Partner setzen wir **Kreativität als Treibstoff** für originelle Innovationen und ihre Vermarktung ein. Bei jedem JMP denken wir die Verkaufstory gleich mit und entwickeln nach Bedarf packende Einführungskampagnen.

SECHS ARTEN ZU SPRINGEN

Weil nicht jede Business-Challenge gleich ist, gibt es auch nicht nur einen JMP. Deshalb bieten wir 6 Arten von Innovationsprints an.



INNOVATION JMP

A. PRODUCT JMP

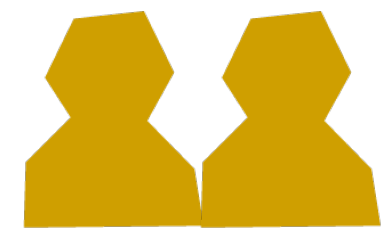
Der Sprung zu einer Produktinnovation – physisch oder digital.

B. SERVICE JMP

Eine radikal neue Dienstleistung

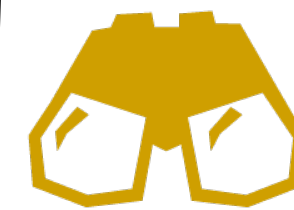
C. BRAND JMP

Die Geburt einer neuen, innovativen Marke



AUDIENCE JMP

Die Antwort auf die Frage: Wer ist meine Zielgruppe von morgen?



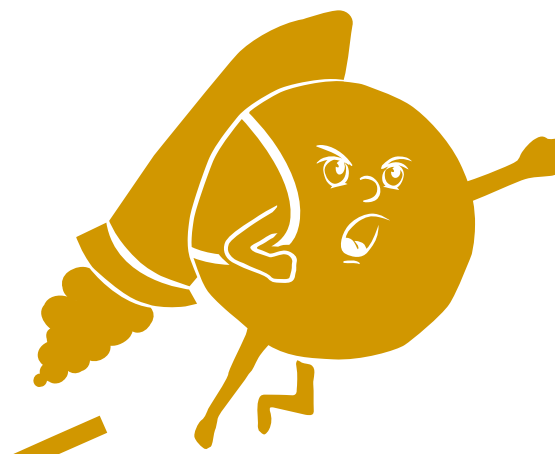
TREND JMP

Entwicklung erster Produkt-, Service- und Kommunikationsideen auf Basis von Gesellschaftstrends



COACHING JMP

Das Coaching zur eigenständigen Produkt- und Serviceentwicklung



ZEIT, INS GESPRÄCH ZU KOMMEN

Lernen Sie JMP in einem kurzen Call kennen.
Schnell und gemeinsam klären wir

1. ob ein JMP für Sie der richtige Ansatz ist.
2. welcher JMP für Sie der Richtige ist.
3. was Ihnen der JMP am Ende bringt.

hello@grabarz-jmp.de

+49 (0)173 7910642